

# **KEUSAHAWANAN: SATU PENDEKATAN KE ARAH KECEMERLANGAN BELIA**

*Muhammad Saifullah bin Dato Paduka Hj. Mustajab*  
(Brunei Darussalam)

## **Kepentingan Keusahawanan ke arah kemakmuran Sesebuah Negara**

Usahawan dan aktiviti keusahawanan amat penting bagi sesebuah negara. Negara ASEAN, seperti Brunei Darussalam, Malaysia dan Indonesia sentiasa memberikan perhatian dan menyediakan infrastruktur ke arah pembangunan usahawan-usahawan, di samping itu menggalakan dan mewujudkan usahawan-usahawan yang baru. Kesungguhan ini dapat dilihat dengan penubuhan kementerian-kementerian tertentu seperti Kementerian Perindustrian dan Sumber-sumber Utama di Negara Brunei Darussalam, Kementerian Pembangunan Usahawan di Malaysia dan juga Kementerian Perindustrian dan Perdagangan di Indonesia. Dengan tertubuhnya kementerian-kementerian tersebut merupakan komitmen bagi negara-negara berkenaan untuk mengadakan kerjasama bagi menggalakan aktiviti keusahawanan, contohnya seperti dalam APEC dan BIMP-EAGA. Menurut satu kajian di Malaysia dan Indonesia, sektor industri kecil dan sederhana (IKS), mampu untuk memberikan sumbangan positif dalam sosio-ekonomi dan pembangunan termasuk ekonomi yang efisien, penggunaan maksimum bahan-bahan mentah, dan meningkatkan perindustrian dan perdagangan (Clapham, 1985).

Pertumbuhan ekonomi yang menggalakkan hasil aktiviti keusahawanan secara langsung memberikan peluang pekerjaan, mengurangkan kadar pengangguran dan masalah sosial, di samping itu, meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan serta kemakmuran sesebuah negara. Sumbangan yang positif ini juga, boleh mengurangkan penggantungan terhadap barangan yang diimport, khususnya sama ada ketiadaan atau kekurangan sesuatu aktiviti keusahawanan yang mengeluarkan barangan tersebut. Menyediakan satu budaya keusahawanan merupakan elemen yang penting, di mana rakyat dapat berganding bahu dengan kerajaan secara aktif dalam aktiviti ini, dan kerajaan menjadi fasilitator atau pemudah cara. Aktiviti keusahawanan juga penting diserapkan ke dalam aktiviti belia sama ada di peringkat daerah, negeri dan juga kebangsaan.

## **Usahawan: Definisi Dari Sudut Bahasa**

Apabila disebut usahawan atau keusahawanan, ramai akan mengaitkan dengan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) yang berkait rapat dengan dunia perniagaan. Walau bagaimanapun, satu pendekatan lain yang penting ialah keusahawanan boleh dilihat dari sudut pembentukan personality, dan pembangunan belia serta konsep keusahawanan itu

boleh diguna pakai dalam pendidikan belia ke arah kesempurnaan insane, atau pembentukan belia cemerlang.

Perkataan usahawan berasal dari kata usaha, dan penggunaan kata usaha itu dikaitkan dengan mengusahakan sesuatu dengan tujuan mendapat pulangan kewangan. Kata usahawan padanan Inggerisnya *Entrepreneur*, kata *entrepreneur* dalam bahasa Inggeris tidak pula bermaksud mengusahakan sesuatu. Kata *entrepreneur* berasal dari bahasa Perancis iaitu *entreprenre*. Menurut Kamus Oxford, 2005, *entreprenre* bermaksud mengusahakan. Berdasarkan pendekatan bahasa Melayu dan Perancis, dapat dilihat wujudnya kesinambungan definisi di antara usahawan dan *entreprenre* yang memberikan penekanan kepada mengusahakan sesuatu dengan gigih. Istilah usahawan ini pula dikaitkan dengan perwatakan usahawan tersebut, kerana usahawan yang tidak mempunyai perwatakan yang diperlukan, khususnya dalam sesuatu jenis perniagaan, pada kebiasaannya perniagaan tersebut tidak dapat bertahan lama. Usahawan juga dikatakan mempunyai budaya tersendiri yang disebut sebagai budaya keusahawanan. Budaya keusahawanan merupakan satu cara hidup yang positif, dinamik, dan berdaya saing, selaras dengan keperluan untuk menguruskan perniagaan dengan jayanya.

Kebanyakan pakar keusahawanan berpendapat, bahawa usahawan berbeza dengan peniaga. Perbezaan ini pula bersinambungan di antara *pengurus perniagaan* dengan *pengurus perniagaan* yang mempunyai nilai-nilai keusahawanan yang dikenali dengan usahawan perantara.

Peniaga ialah orang yang menjalankan jenis perniagaan yang biasanya telah sedia wujud, dan kewujudan jenis sesuatu perniagaan itu mungkin diwujudkan oleh seseorang usahawan. Perniagaan itu pula tidak mempunyai perbezaan dari sudut pendekatan pengurusan perniagaan, pemasaran, reka bentuk dan kebiasaannya tidak menunjukkan pembaharuan yang jelas dengan jenis perniagaan yang telah sedia ada. Peniaga lebih fokus kepada kejayaan perancangan perniagaannya melalui kebiasaan yang dilakukan oleh peniaga-peniaga yang telah lama berkecimpung di dalam bidang ini.

Usahawan pula ialah orang yang berfikiran kreatif, dan inovatif yang boleh mengenal pasti peluang, atau mencipta peluang perniagaan, melakukan sesuatu perancangan, dan mengusahakannya sehingga berjaya. Walaupun realitinya banyak cabaran-cabaran yang akan ditempuhi oleh usahawan tersebut, ianya perlu menyiapkan diri dan sumber-sumber yang diperlukan sebelum menceburi sesuatu bidang perniagaan.

Berdasarkan definisi di antara peniaga dan usahawan, dapatlah dilihat bahawa perbezaan yang ketara ialah dari sudut inovasi, kreativiti, dan juga penciptaan peluang perniagaan. Walau bagaimanapun, seseorang peniaga boleh dikategorikan sebagai usahawan, apabila wujudnya penerapan nilai-nilai, seperti perubahan pemikiran, teknik pengurusan dan pemasaran yang menjurus kepada inovasi, kreatif dan nilai keusahawanan yang lain.

Pengurus perniagaan pula lebih kepada golongan yang menguruskan perniagaan melalui arahan atau kepimpinan usahawan dan peniaga, peranannya yang terhad bergantung kepada deskripsi jawatannya sebagai pengurus dan pekerja yang mendapat gaji, atau

imbuan tertentu. Walau bagaimanapun, pengurus yang berada di bawah seseorang usahawan yang berteraskan budaya keusahawanan, akhirnya menjadi apa yang dipanggil usahawan perantara atau *intrapreneur*.

Usahawan perantara pula merupakan golongan pengurus atau pekerja yang mempunyai keupayaan seorang usahawan iaitu pemikirannya kreatif, inovatif, berdaya saing, mahu mencipta peluang perniagaan, dan mampu untuk menjadikan satu perancangan perniagaan itu berjaya. Usahawan perantara ini amat penting dalam merealisasikan sesuatu inovasi atau kreativiti. Golongan ini selalu menjadi rebutan para usahawan, dan peniaga tidak kira sama ada yang mempunyai syarikat yang kecil, sederhana atau besar tetapi bergantung juga kepada kemampuan mereka, untuk membayarnya.

### **Usahawan: Dari Sudut Kajian Ilmiah**

Pelbagai kajian telah dibuat, khususnya dalam percubaan untuk mengenal pasti siapa yang dikatakan usahawan. Kajian yang berbentuk ilmiah ini walaupun tidak menunjukkan jawapan yang komprehensif, yang boleh diguna pakai oleh semua bangsa di dunia, namun keberkesanan hasil kajian tersebut mempunyai sumbangan yang amat berguna, khususnya dalam memberi panduan kepada kajian-kajian yang berkaitan.

Untuk mengenal pasti, dan membuat kajian siapa dan bagaimanakah seseorang itu menjadi usahawan yang berjaya, bukanlah sesuatu yang mudah. Banyak lagi persoalan yang timbul, seperti apakah yang memotivasikan seseorang itu untuk menjadi usahawan?, siapakah yang boleh menjadi usahawan?, latar belakang hidup, dan pendidikan yang bagaimanakah seseorang itu boleh berjaya?, apakah metodologi untuk mengukur sejauh mana kejayaan, dan juga elemen-elemen yang boleh menyumbang kepada kejayaan seseorang usahawan itu?, persoalan ini timbul, kerana seorang usahawan itu bukan hanya memulakan perniagaan, tetapi juga memastikan ia boleh menangani sebarang perubahan dinamik, luar jangka dan yang dijangka, tetapi juga di luar kawalan usahawan tersebut.

Pembentukan personaliti, dan karakter ini amat penting kerana ia boleh mempengaruhi operasi perniagaan syarikat, khususnya dalam membuat keputusan, mengenal pasti peluang-peluang perniagaan. Pembentukan personaliti, dan karakter juga boleh dibentuk melalui proses latihan dan pembelajaran, penerapan ilmu pengetahuan dari sudut ilmiah dan juga kemahiran. Personaliti yang baik seperti rendah diri, boleh menangani kerenah-kerenah orang-orang yang berurusan dengan mereka, tahap kesabaran, ketahanan mental yang baik, dan mampu menangani perubahan-perubahan dalam, dan luar jangkaan.

### **Indahnya Dunia Keusahawanan dan Perniagaan**

Dunia keusahawanan dan perniagaan merupakan arena di mana usahawan boleh mendapat kebebasan dalam menentukan karier sendiri, khasnya apabila usahawan itu sendiri menjadi tuan punya perniagaan. Sebagai tuan punya perniagaan atau syarikat,

dan tidak tertakluk kepada seseorang ketua atau bos tentunya belia boleh memaksimumkan potensi, dan kemampuan diri tanpa terhad akibat deskripsi kerja, jika seseorang itu bekerja makan gaji. Memandangkan bidang keusahawanan ini salah satu bidang yang tiada batasan, peluang untuk mendapatkan imbuhan kewangan juga boleh dimaksimumkan, kerana usahawan itu sendiri bakal menentukan jumlah gajinya sendiri dan pendapatan perniagaannya.

Di era global dan pembangunan pesat ini, khasnya dalam pertumbuhan ekonomi yang menggalakan, menjadi kelaziman berlakunya kemelesetan ekonomi ataupun risiko-risiko perniagaan yang boleh mengakibatkan kehilangan pekerjaan. Krisis ekonomi pada tahun 1997 di Asia, telah menunjukkan bahawa pemberhentian kerja kepada pekerja-pekerja sebagai satu strategi penyusunan semula organisasi, ianya merupakan sesuatu yang normal ataupun mungkin menjadi sesuatu yang terpaksa dilakukan. Namun, bagi seorang usahawan, kebimbangan untuk diberhentikan kerja atau ketiadaan majikan tidak menjadi satu isu yang besar. Apa yang perlu dilakukan bagi usahawan tersebut ialah sentiasa membuat persediaan untuk menghadapi risiko-risiko, seperti risiko perniagaan, akibat peralihan polisi pemerintah, kedinamikan industri dan juga ekonomi luar jangka, kerana seseorang usahawan itu tidak bergantung kepada mana-mana majikan untuk mencari sumber pendapatan. Kemahiran dan kemampuan untuk berdikari amat penting khususnya bagi belia-belia yang belum mendapat pekerjaan atau mungkin diberhentikan kerja. Kepentingan ini pula menjurus kepada kemampuan mencipta dan mewujudkan sendiri peluang-peluang mencari sumber rezeki ketika tidak ada peluang untuk mencari pekerjaan.

### **Sebab-sebab Yang Biasa Didengar Apabila Menceburi Bidang Keusahawanan**

Berdasarkan kajian dan pengalaman dapatlah dilihat bahawa wujudnya pelbagai tujuan, sebab dan juga akibat sesuatu perkara, seseorang itu menceburi bidang keusahawan. Tujuan, sebab dan akibat sesuatu perkara boleh mempengaruhi kejayaan sesuatu usaha, dan bergantung pula kepada bagaimana usahawan tersebut terus meningkatkan kemampuan pengurusan, menangani permasalahan, meminimumkan risiko, dan seterusnya memastikan kedudukan kewangan tunai yang selesa untuk mendapatkan pulangan keuntungan yang maksimum.

Minat yang mendalam untuk menceburi bidang keusahawanan merupakan sebab utama yang biasa didapati di kalangan para usahawan. Minat ini mungkin timbul melalui warisan perniagaan keluarga, ahli-ahli keluarga yang menjadi usahawan, idola-idola tertentu, galakan-galakan pihak tertentu, hobi, dan mungkin juga timbul berdasarkan pengalaman sebagai pekerja atau usahawan perantara di dalam sesuatu bidang. Apabila seseorang itu mempunyai minat yang mendalam, minat itu akan memberikan elemen-elemen positif seperti stamina, daya saing, kesabaran, ketahanan fizikal, mental, dan juga mempunyai sikap tidak mengalah kepada sesuatu cabaran dan usaha.

Kemahuan ke arah kebebasan juga boleh menjadi penyebab seseorang itu menceburi bidang keusahawanan, tetapi kebebasan juga mempunyai hadnya tersendiri, kerana ia

bergantung kepada definisi kebebasan seseorang individu. Sebagai usahawan, kebebasan diperlukan supaya usahawan tersebut bebas menentukan cara hidupnya, merealisasikan idea-ideanya, membuat apa jua perancangan perniagaan, perundingan, dan tentunya kebebasan seperti ini merangkumi keperluan sesuatu disiplin.

Selain dari minat dan kebebasan, terdapat juga belia menceburi bidang keusahawanan kerana tidak mendapat pekerjaan sama ada di sektor awam ataupun swasta. Situasi ini, jika dibandingkan dengan memulakan perniagaan kerana minat adalah berlainan, dan belia tersebut perlu sedar dan mengenali dirinya sendiri dahulu, kerana kebiasaannya kejayaan sesuatu aktiviti keusahawanan banyak bergantung kepada motivasi seseorang.

Seseorang itu mungkin menceburi bidang keusahawanan kerana bersara, berhenti kerja, diberhentikan kerja, atau mungkin juga dibuang kerja atas sebab-sebab yang tertentu.

Bagi seseorang yang telah bersara, lebih mudah jika perniagaan yang dijalankan itu berkait rapat dengan pengalaman semasa menjadi pekerja sesuatu organisasi ataupun mungkin hobinya sendiri. Untuk menjadi usahawan, penumpuan masa, tenaga dan keluarga adalah penting. Bagaimanapun, penumpuan masa dan tenaga jika dibandingkan dengan seseorang pesara, dan seseorang yang umurnya di awal dua puluhan tentunya berbeza. Oleh itu, pesara-pesara tersebut perlu memastikan bahawa perniagaan yang diceburi itu dapat mereka imbangi, di antara keperluan perniagaan dan keperluan kehidupan selepas bersara.

Bagi seseorang yang berhenti, diberhentikan atau mungkin juga dibuang kerja atas sebab-sebab tertentu, aktiviti keusahawanan dapat juga membantu mengimbangi kehilangan pendapatan. Bagaimanapun, seseorang itu perlu bersedia termasuk keluarga yang ditanggungnya untuk menangani cabaran-cabaran seperti cabaran perniagaan, dan juga peralihan cara hidup diri sendiri, dan juga keluarga.

### **Sumbangan Ilmu Pengetahuan dan Kemahiran Keusahawanan**

Dalam bidang keusahawanan, ilmu pengetahuan, dan kemahiran itu terbahagi kepada dua kategori iaitu teori, dan aplikasi. Dari segi teori merangkumi pengetahuan, dan latihan seperti kelayakan akademik, latihan atau vokasional. Ia juga termasuk kursus-kursus pengurusan perniagaan, seperti pengurusan kewangan, pemasaran, perdagangan antarabangsa, sumber manusia, logistik atau kursus-kursus lain yang bersifat sains, teknologi, dan kemahiran tertentu.

Walau bagaimanapun, pengetahuan teori ini tidak membawa makna jika usahawan tidak dapat menggunakannya tanpa kemahiran yang berbentuk aplikasi. Para usahawan perlulah tahu bagaimana, di mana, bila, dan apa tujuan menggunakan pengetahuan teori tersebut, perkara ini penting untuk mengetahui interaksi pengetahuan, dan kemahiran tertentu bagi merealisasikan objektif sesuatu perancangan. Pengetahuan aplikasi ini juga merangkumi kemampuan berkomunikasi, inovatif, kreatif, ketahanan daya saing, kemampuan menjangka, personaliti yang baik, nilai-nilai murni, beretika dan juga

kemahiran untuk membuat sesuatu perancangan, perundingan, keputusan, dan juga aplikasi dengan baik.

Berdasarkan kajian ilmiah, usahawan dikaitkan dengan perwatakan seperti:

- Inovatif dan kreatif
- Motivasi yang tinggi
- Pengetahuan ilmiah atau latihan
- Etika
- Personaliti silaturrahim
- Daya saing dan sentiasa positif
- Bertanggungjawab
- Pengawalan diri terhadap sesuatu keputusan dan tabiat
- Kemampuan menyelesaikan masalah
- Kemampuan fizikal dan mental
- Jaringan perniagaan

### **Menangani Elemen Positif dan Negatif Di dalam Perniagaan**

Di dalam dunia keusahawanan, wujudnya tiga elemen penting yang saling berkaitan iaitu usahawan, firma dan persekitaran (Sollymossy, 2002). Walaupun mempunyai firma yang baik dan persekitaran yang sesuai untuk perniagaan, usahawan itu sendiri memainkan peranan penting dalam memastikan sesuatu kejayaan. Memandangkan perubahan demi perubahan dari berbagai aspek, dan juga cabaran-cabaran perniagaan merupakan perkara yang normal dalam dunia keusahawanan dan perniagaan, para usahawan perlu membuat persiapan yang rapi sebelum memulakan sesuatu perniagaan khususnya mengenal diri sendiri.

Kebanyakan pakar motivasi berpendapat usahawan perlu mempelajari daripada kesilapan sendiri atau kata lain, kesilapan ialah guru yang terbaik. Walau bagaimanapun, pendekatan mempelajari daripada kesilapan diri sendiri mungkin membawa padah apabila usahawan tersebut tidak dapat bangun semula akibat kegagalan besar dan kebangkrutan. Usahawan perlu mengelakkan situasi di mana seolah-olah perniagaan itu dibuka dan dalam masa satu tahun ia boleh ditutup. Selain mengenal pasti perkara-perkara yang membawa kejayaan, usahawan perlu mengenal pasti risiko-risiko perniagaan.

### **Kesimpulan**

Aktiviti-aktiviti keusahawanan amat penting bagi sesebuah negara, khasnya apabila ia dapat menyumbangkan berbagai elemen positif seperti pengukuhan dan kemantapan ekonomi, dan juga kemakmuran. Setiap negara memerlukan seramai mungkin usahawan-usahawan cemerlang yang dapat berganding bahu dengan kerajaan ke arah kemakmuran dan kemantapan ekenomi. Komitmen sesebuah kerajaan itu perlulah juga difahami, dan

dipandang serius serta disahut, supaya aktiviti keusahawanan itu menjadi satu landasan ke arah kecemerlangan.

Perbincangkan di atas, mempunyai hubungan secara langsung atau tidak langsung dalam mewujudkan belia yang cermerlang . Kejayaan seharusnya juga dilihat dari sudut yang luas, sama ada kejayaan dalam perniagaan, pembentukan diri serta keluarga yang sempurna, dan mempunyai wawasan kecemerlangan. Oleh itu, konsep keusahawanan perlu dilihat dari pelbagai sudut dan akhir kata, hanya yang tahu sahaja tahu.